



ECOLOGÍA EN EL HOGAR: ¿QUIÉN CONTAMINA?

RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

La **responsabilidad ambiental** se refiere generalmente al daño causado a otras especies, a la naturaleza en su conjunto o a las futuras generaciones, por las acciones o las no-acciones de otro individuo o grupo. Toda persona o empresa, debe tener una responsabilidad ambiental, respetar la naturaleza e intentar no dañarla.

¿Conocías el término **Greenwashing**?

Las empresas utilizan técnicas y estrategias de marketing verde para vendernos una idea cuando en realidad el producto, no siempre cumple con esa imagen exterior que observamos. Es reinterpretar la imagen para vender más.



Hagamos un juego, ¿Eres capaces de reconocer o intuir alguna marca comercial en estas imágenes?



ALGUNOS RECOGEN LO QUE OTROS TIRAN

Uno de los trabajos de mantenimiento más frecuente en los espacios naturales protegidos, son las jornadas de limpieza, para que imágenes como las anteriormente expuestas, no sean frecuentes. El Parque Regional de la Curso Medio del Río Guadarrama y su entorno, que se encuentra próximo a tu municipio, también sufre de esta problemática. Estas jornadas de limpieza no sólo sirven para limpiar los espacios naturales, sino para posteriormente, hacer estudios con los resultados obtenidos.

Uno de estos estudios se denomina BRANDED: Identifying the World's Top Corporate Plastic Polluters: <https://www.breakfreefromplastic.org/wp-content/uploads/2020/02/branded-2019-web-FINAL-v2.pdf>

Ese estudio identifica las 10 marcas más contaminantes en cuanto a plástico se refiere **¿Serías capaz de hacer un listado de todos los productos que tienes en casa de estas marcas?**

MARCA	PRODUCTOS	N.º total
The Coca-cola Company	Coca-cola, Fanta, Aquarius...	
.....		

No sólo las empresas tienen la responsabilidad, nosotros como consumidores también ¿Te has planteado alguna vez cómo llegan estos envases plásticos en los ríos y océanos? ¿En que contenedor los depositas? ¿A dónde van a parar una vez que los recoge el camión? ¿Se reciclará este tipo de plástico? Si se enterraran estos envases ¿cuántos años tardarían en descomponerse? ¿Cómo se podría evitar este problema ambiental? **Anota todas las ideas**, por ejemplo:



Como ves, son muchas las empresas que anuncian y difunden sus medidas ecológicas a favor del medio ambiente pero al final no llevan acciones reales a cabo, incumpliendo con su responsabilidad ambiental. Pero la última decisión las tenemos nosotros como consumidores.